

OPERATIVNI PLAN RADA UDRUGE SA(N)JAM KNJIGE U ISTRI ZA 2026. GODINU

AKTIVNOSTI	ROKOVI	CILJEVI
Formiranje programskog odbora Kreiranje godišnjeg programa Kluba-knjižare Pisanje izvještaja (31. Sa(n)jam) Komunikacija s izdavačima Rad na programu 32. Sa(n)jam Razrada teme 32. Sa(n)jam Komunikacija s ilustratorima 19. Monte Librić Odabir suradnika za 19. Monte Librić	Siječanj 2026.	Unaprjeđenje kvalitete programa Stabilizacija organizacije
Osmišljavanje komunikacijske strategije za 19. Monte Librić Rad na programu 32. Sa(n)jam knjige u Istri Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Siječanj/veljača 2026.	Promocija aktivnosti Udruge
Izrada tlocrta prostora i scenografije 19. Monte Librića Izrada vizualno scenografskih rješenja 19. Monte Librića Komunikacija s autorima i ostalim sudionicima programa 19. ML Razvijanje suradnji i partnerstava 19. Monte Librića Rad na programu 32. Sa(n)jam - odabir suradnika Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Veljača/ožujak 2026.	poticanje književno-nakladničke djelatnosti
Produkcijski i organizacijski poslovi 19. ML Komunikacija s nakladnicima za 19. ML i 32. Sa(n)jam Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Ožujak/ travanj	uspješna organizacija i pripreme festivala
Izrada programskih knjižica, plakata i kataloga 19. ML Ostale promotivne aktivnosti 19. ML Dogovaranje stranih autora za 32. Sa(n)jam knjige Sklapanje ugovora sa Zajednicom Talijana Pula Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari Predstavljanje programa 19. ML odgojno obrazovnim ustanovama	Ožujak	veća vidljivost projekta širenje publike ostvarivanje komunikacija s odgojno obrazovnim sustavom promocija autora i izdavača interkulturalna razmjena

Medijska promocija projekta 19. ML Izvršni i organizacijski poslovi 19. ML Provedba projekta 19. ML Kontaktiranje sponzora za 32. Sa(n)jam Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Travanj	Informiranje šireg dijela javnosti Povećanje vidljivosti projekata Unaprjeđenje dječje književne scene Promicanje kulture knjige i čitanja
--	---------	---

Evaluacija 19. Monte Librića Izveštaji 19. Monte Librić Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari Inteziviran rad na programu 32. Sa(n)jam knjige u Istri	Svibanj	unaprjeđenje projekta usklađivanje s ciljevima strateškog plana kreacija programa
--	---------	---

Komunikacija s autorima/gostima Sajma Hospitality 32. Sajma (određivanje termina, kupovina avionskih karata) Sklapanje ugovora s Gradskom knjižnicom i čitaonicm Pula Obnavljanje ugovora s Forumom slavenskih kultura Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Lipanj	Kreacija uspješnog programa jačanje partnerske suradnje
--	--------	--

Kreiranje, produkcija i organizacija programa 32. Sajma Komunikacija s autorima i nakladnicima Postavljanje vizualnog rješenja i ažuriranje web stranice Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Srpanj	Vizualni identitet Komunikacijska strategija
---	--------	---

Pisanje natječaja Razrada komunikacijske strategije za 32. Sajam Rad na društvenim mrežama i PR-u Komunikacija sa sudionicima Sajma Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Rujan	Stabilnost Udruge Vizibilitet aktivnosti
---	-------	---

Gostovanje Sajma na Indigo Festivalu u Ljubljani Organizacijski poslovi za 32. Sa(n)jam Promocija i izvedba programa u Klubu-knjižari	Listopad	Međunarodna razmjena Partnerska suradnja
---	----------	---

Produkcija i organizacija 32. Sa(n)jam knjige u Istri
Realizacija 32. Sa(n)jam knjige u Istri

Studen/prosinac

Uspješna organizacija
Uspješna provedba projekta
Povećanje broja publike
razvijanje kontakata
širenje suradnji
jačanje knjiške scene